

V PROCES DIGITALIZACIJE

Iako je Strategijom za prelazak sa analognog na digitalno emitovanje radio i televizijskog programa u Republici Srbiji kao datum potpunog prelaska na digitalno zemaljsko emitovanje televizijskog programa u Republici Srbiji utvrđen 4. april 2012. godine, što znači da je do prelaska ostalo manje od godinu ipo dana, većina obaveza predviđenih Akcionim planom uz Strategiju, i dalje nisu ispunjene u predviđenim rokovima. Podsetimo, definisanje prava i obaveza komercijalnih emitera u procesu prelaska na digitalno emitovanje uz poštovanje prava koja imaju u skladu sa dozvolama koje važe duže od roka predviđenog za isključivanje analognog signala, odnosno usvajanje Pravilnika o prelasku sa analognog na digitalno emitovanje radio i televizijskog programa i pristupu multipleksu u zemaljskoj digitalnoj radiodifuziji, bilo je predviđeno za II kvartal 2010. godine, a da u međuvremenu, iako je rok istekao, javnosti nije predstavljen ni njegov nacrt. Za IV kvartal 2010. godine bilo je planirano i izdavanje rešenja o izmenama i dopunama postojećih, analognih dozvola, za šta se, takođe, ne može ni pretpostaviti kada će doći na red. Tokom leta iz Ministarstva za telekomunikacije i informaciono društvo saopštavano je da Elektrotehnički fakultet u Beogradu radi na idejnom projektu distribucione mreže, koji bi trebalo da bude završen sredinom avgusta, što je već predstavljalo kašnjenje u odnosu na Akcioni plan, po kome je to trebalo da bude urađeno u I kvartalu 2010. Projekat, sudeći po javno dostupnim informacijama nije završen ni do kraja oktobra. Iz Ministarstva za telekomunikacije i informaciono društvo, takođe tokom leta, saopšteno je da je počela je izrada Medija plana za proces promocije digitalizacije televizije. I za ovaj plan se očekivalo da bude gotov u septembru, a da javnost o istom nije obavještena ni do kraja oktobra. Ovo su samo neke od aktivnosti sa kojima se ozbiljno kasni. Ono što izaziva posebnu zabrinutost medija, jeste činjenica da i dalje nisu definisane obaveze, komercijalnih emitera u procesu digitalizacije, što vlasnike medija dovodi u krajnje nezavidnu situaciju u kojoj je bilo kakvo, makar srednjoročno planiranje obaveza, apsolutno onemogućeno.

VI PROCES PRIVATIZACIJE

Po informacijama Agencije za privatizaciju, aukcija zakazana za 29. oktobar 2010. godine, na kojoj je kupca trebalo da dobije Javno preduzeće za informisanje Radio Televizija Indija, oglašena je za neuspelu. Početna cena na aukciji bila je određena u visini od 3.361.000, dinara. Agencija je najavila novu aukciju za 10. decembar 2010. godine, na kojoj će početna cena za

privatizaciju Radio Televizije Indija iznositi 2.263.000,00. Podsetimo, Radio Televizija Indija bila je jedno od 8 javnih preduzeća navedenih u zaključku Izvršnog veća AP Vojvodina, dostavljenog u septembru 2007. godine Ministarstvu za državnu upravu i lokalnu samoupravu. Navedenim zaključkom Izvršno veće AP Vojvodina zahtevalo je od Vlade Republike Srbije da obustavi postupak privatizacije u opštinskim medijima u Srbobranu, Novom Bečeju, Beloj Crkvi, Indiji, Pančevu, Kikindi, Subotici i Staroj Pazovi, koji emituju program na jezicima nacionalnih manjina. Vlada Republike Srbije je na sednici održanoj 27. decembra 2007. godine, polazeći od ove inicijative, i donela zaključak da se prekida postupak privatizacije radio i televizijskih stanica i drugih elektronskih medija koji emituju program na jezicima nacionalnih manjina. Dva dana kasnije Narodna skupština Republike Srbije usvojila je Zakon o lokalnoj samoupravi, kojim je opštinama omogućeno da osnivaju televizijske i radio-stanice radi izveštavanja na jeziku nacionalnih manjina koji je u opštini u službenoj upotrebi, kao i radi izveštavanja na jeziku nacionalnih manjina koji nije u službenoj upotrebi, kada takvo izveštavanje predstavlja dostignuti nivo manjinskih prava. I zaključak Vlade Republike Srbije i nakon njega usvojeni Zakon o lokalnoj samoupravi, kao i istog dana usvojeni Zakon o glavnom gradu, praktično su doveli do obustavljanja svih medijskih privatizacija u periodu dužem od godinu dana.